

Людмила НАЗАРКИНА, магистр наук по специальности «Стратегический менеджмент», кандидат наук по специальности «Стратегия и менеджмент» (28 лет, Россия)

Университет Санкт-Галлена, Швейцария

Область исследования: стратегии роста компаний в области рационального природо- и ресурсопользования.

Исследование Людмилы Назаркиной посвящено стратегиям роста компаний-производителей экотоваров для ежедневного пользования (таких, как биологически чистые продукты питания и одежда, а также экологичные виды транспорта), чья деятельность основана на применении рационального природо- и ресурсопользовании.

Предприниматели в области рационального природо- и ресурсопользования преследуют ряд стратегических целей, таких как рост прибыли и естественное развитие, заключение стратегических партнерств, получение франшиз, а также продажа акций стратегическим инвесторам. Однако некоторые из перечисленных стратегий, например, продажа активов, зачастую расцениваются как отказ представителей заинтересованных групп самой компании от ценностей рационального ресурсо- и природопользования. Людмила Назаркина исследует противоречия между выбором предпринимателей экономически обоснованных стратегий роста и их несовместимостью с ожиданиями заинтересованных групп, стремящихся к сохранению имиджа компании, ориентированной на рациональное природо- и ресурсоиспользование. Целью исследовательской работы является разработка рекомендаций для роста компании в сегменте экологически чистых товаров при условии соблюдения стратегии природо- и ресурсопользования.

При поддержке Фонда экономики и экологии oikos (Швейцария), кандидат наук Людмила Назаркина координирует в вузах проекты, посвященные преподаванию рационального природо- и ресурсопользования на примере реализованных проектов. Исследователь Назаркина руководит конкурсом Global Case Writing Competition фонда oikos, а также является редактором издания oikos Case Quarterly. Госпожа Назаркина активно участвует в разработке высококачественных обучающих программ, которые позволяют изучать рациональное природо- и ресурсоиспользование в учебных заведениях. Госпожа Назаркина также является автором статей в специализированных журналах и научных публикаций, признанных на международных конференциях в области исследования менеджмента.

На жюри произвели особое впечатление исследования Людмилы Назаркиной, посвященные методам, позволяющим предприятиям по производству экологически чистых товаров ежедневного пользования развиваться, не пренебрегая при этом собственными принципами (среди них – получение франшиз, лицензирование и рост с помощью инвестирования). Жюри

также отметило искреннее желание исследователя оказать помощь компаниям в решении проблем, возникающих в процессе роста.

Госпожа Назаркина с нетерпением ждет возможности поучаствовать в конкурсе наравне с молодыми исследователями со всего мира, а также получить доступ к широкой сети предпринимателей и научных исследователей. «Я бы хотела узнать больше от экспертов, знакомых с последними разработками в области предприятий и услуг, основанных на рациональном природо- и ресурсопользовании» - прокомментировала Людмила свое участие.